

广汇联合（北京）认证服务有限公司	文件编号：GH-ECBE-R-001
	文件版本：A/0
品牌服务认证实施规则	生效日期：2025.06.15
	页数：2

目录

1 适用范围	3
2 对认证机构的基本要求	3
3 对认证人员基本要求	3
4 认证依据	4
5 认证领域划分及认证模式	4
5.1 认证领域的划分	4
5.2 认证模式	4
6 初次认证程序	5
6.1 认证申请	5
6.2 受理认证申请	5
6.3 审查策划	7
6.4 实施审查	11
6.5 审查报告	13
6.6 不符合项（整改项）的纠正和纠正措施及其结果的验证	13
6.7 结合审查	14
6.8 补充审查	14
6.9 认证复核及认证决定	14
7 监督审查程序	15
8 再认证程序	17
9.证后变更程序	18
10 认证证书状态管理要求	19
11 认证证书及认证标志要求	21
12 受理转换认证证书	21
13 申诉投诉的处理	22
14 认证记录的管理	22
15 其他	22
附件：《品牌服务评分细则》	23

广汇联合（北京）认证服务有限公司	文件编号：GH-ECBE-R-001
	文件版本：A/0
品牌服务认证实施规则	生效日期：2025.06.15
	页数：3

本认证实施规则的详细内容已与认证认可业务信息统一上报平台保持同步，鉴于其中包含知识产权相关信息，若需查看详细内容，需先向本机构申请获取权限。